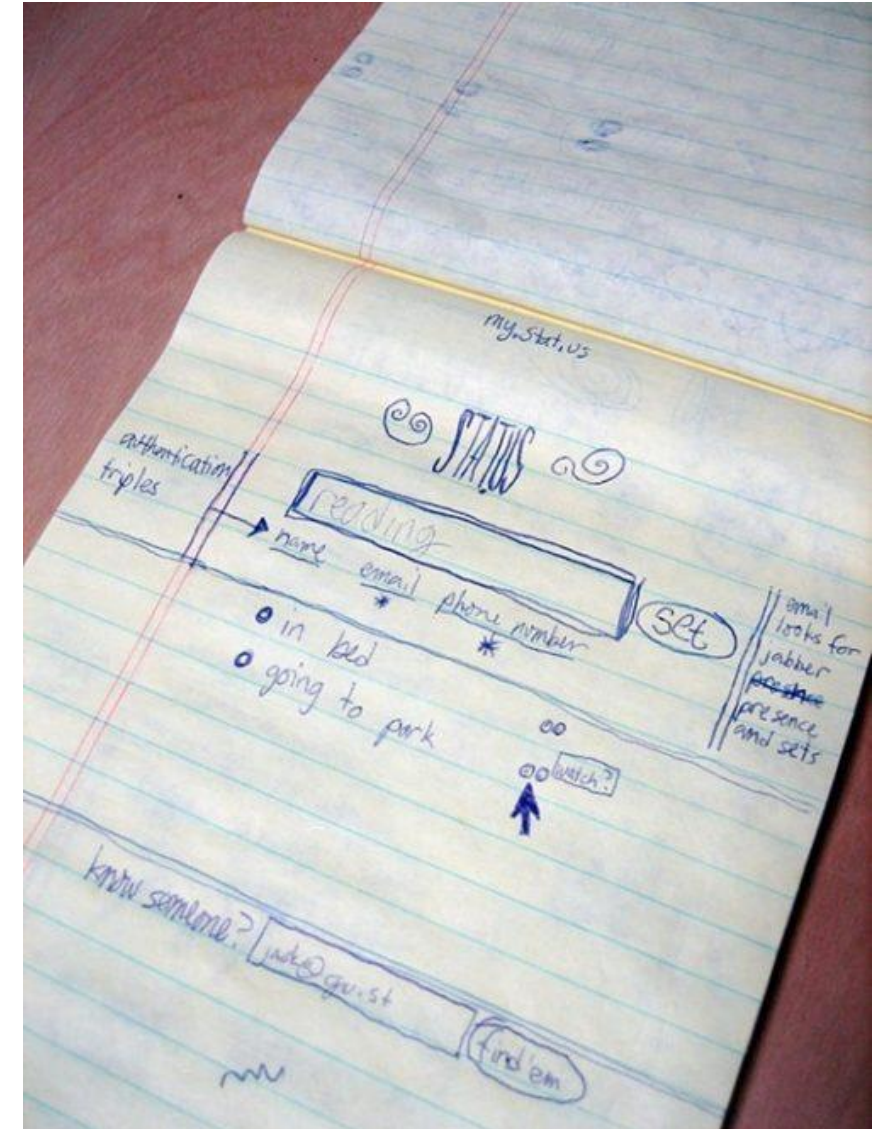




# twitter



# twitter



اولین توییت در توئیتر در ۲۲ مارس ۲۰۰۶ در ساعت ۱۲:۲۰ بعد از ظهر توسط جک دورسی زده شد

اینکه اولین توییت توئیتر دارای غلط املایی است نشان می‌دهد که کلاً هدف توئیتر داشتن غلط املایی است! البته بعضی از کاربران معتقدند که Twttr کوتاه شده Twitter هست و البته اولین طرح توئیتر هم با نام twttr

محدودیت‌های توئیتر می‌توان به

**۲۵۰ مسیج در روز، ۱۰۰۰ توئیٹ در روز، بیش از ۲۰۰۰ نفر فالوینگ** را نام برد،

مواردی که موجب اخطار یا حذف حساب کاربری می‌شود، عبارتند از:

- **جعل هویت، علامت تجاری** (استفاده از نام یا لوگوی تجاری یک شرکت برای گمراه کردن دیگران و کاربران)،
- **حریم خصوصی** (انتشار اطلاعات خصوصی دیگران: شماره کارت اعتباری، شماره ملی، آدرس بدون مجوز قانونی
- **خشونت و تهدید** (انتشار خشونت و تهدید علیه دیگران)
- **کپی رایت**
- **فعالیت‌های غیرقانونی**
- **پورنوگرافی**
- **سوءاستفاده از عنوان‌های توئیتر** (استفاده از نشان‌هایی که مشخص می‌کند کاربر به توئیتر وابستگی دارد مگر اینکه توسط خود توئیتر تأیید شده باشد).

# اسپم یا هرزه نگار بودن

- فالو کردن بسیار زیاد کاربران در بازه‌های زمانی کوتاه
- آنفالو کردن یک جا و بی‌درنگ دنبال کنندگان
- تغییرات بسیار زیاد و روزانه در مشخصات خود چه برای تبلیغ کردن و چه برای جلب توجه بیشتر دیگر کاربران
- به‌روزرسانی عمده توسط لینک‌ها و از طریق وب‌گاه که توسط شخص انجام نمی‌گیرد
- مسدود کردن یک کاربر توسط تعداد زیادی از کاربران
- به روز رسانی‌های تکراری به میزان زیاد
- به‌روزرسانی‌های نامربوط به موضوع خاص و استفاده کردن از # برای آن
- ارسال و استفاده زیاد و تکراری از @ برای پاسخ یا اشاره به افراد
- استفاده زیاد از توئیت دیگران یا ریتوئیت‌های زیاد

# signup twitter



See what's happening in  
the world right now

Join Twitter today.

Sign Up

Log in



Next

Create your account

Name

0/50




Phone

[Use email instead](#)

Email

[Use phone instead](#)

# signup twitter



## Customize your experience

### Connect with people you know

Let others find your Twitter account by your email address.

☐

### Get more out of Twitter

Receive email about your Twitter activity and recommendations.

☐

### See better ads

Receive personalized ads based on your activity off Twitter.

☐

For more details about these settings, visit the [Help Center](#).


شخصی سازی

با افرادی که می شناسید ارتباط برقرار کنید

دریافت ایمیل های ریز فعالیت

ارائه تبلیغات


# signup twitter



Next

**You'll need a password**


Make sure it's 6 characters or more.



Skip for now

**What are you interested in?**

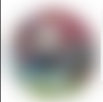
Pick your favorite interests to find people Tweeting about them.



Skip for now

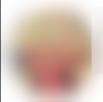
**Suggestions for you to follow**

**You may be interested in** ☐



Compte Twitter Officiel de Raphaël Varane - Joueur de football professionnel en Équipe de France - Club Real Madrid

☐



Les plus belles citations des plus grandes stars sont ici.

☐

# signin twitter

The image shows the Twitter homepage in Persian. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Notifications', and 'Messages' icons. A search bar with the text 'جستجو' (Jastjo) and 'Search Twitter' is present, with a red arrow pointing to the user profile icon next to it. The main content area is divided into three columns. The left column shows the user's profile with the name 'aaaaaaaaaaaaa' and handle '@aaaaaaa06455382'. It indicates '0 Tweets' and has a prompt to 'Pick a profile photo' with a progress bar at 30% complete. The middle column is the main feed, currently empty, with the text 'What? No Tweets yet?' and a 'Find people to follow' button. The right column shows 'Who to follow' suggestions. At the bottom, there's a footer with copyright information and links to various Twitter pages.

Home Notifications Messages جستجو Search Twitter Tweet

محیط کاربری و اطلاعات

aaaaaaaaaaaaa  
@aaaaaaa06455382

Tweets  
0

Pick a profile photo  
Have a favorite selfie? Upload it now.  
30% complete  
Skip Add a photo

What's happening?

What? No Tweets yet?

This empty timeline won't be around for long. Start following people and you'll see Tweets show up here.

Find people to follow

Who to follow · Refresh · View all

پیشنهادهای

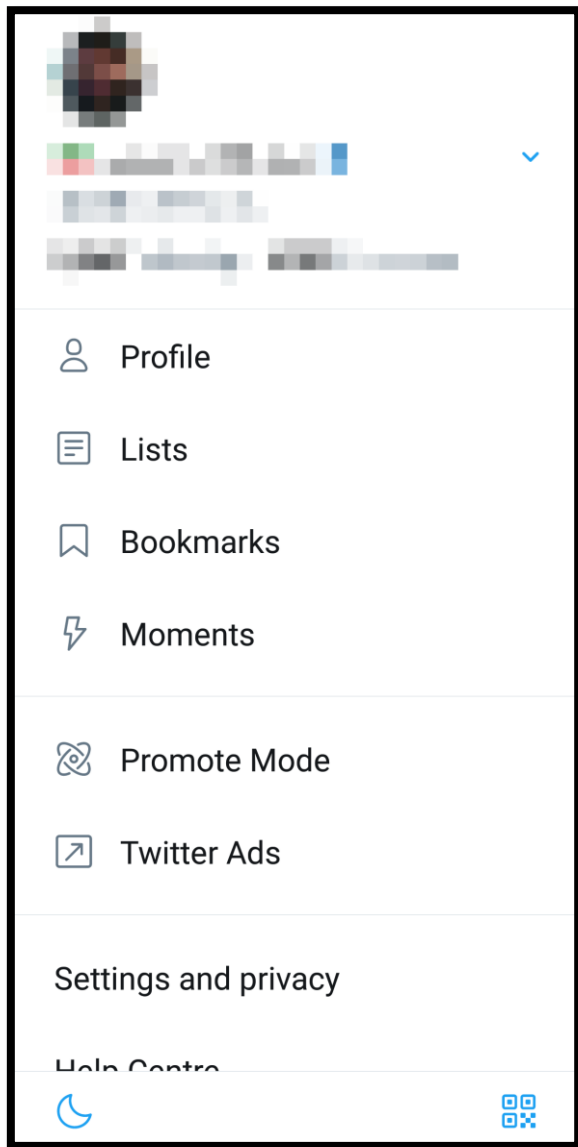
Find people you know

© 2018 Twitter About Help Center Terms Privacy policy Cookies Ads info Brand Blog Status Apps Jobs Marketing Businesses Developers

Advertise with Twitter

ترند ها

# settings



<b>Account</b>	>
Privacy and safety	>
Password	>
Mobile	>
Email notifications	>
Notifications	>
Web notifications	>
Find friends	>
Muted accounts	>
Muted words	>
Blocked accounts	>
Apps	>
Widgets	>
Your Twitter data	>
Accessibility	>

<	<b>حساب کاربری</b>
<	امنیت و حریم خصوصی
<	گذرواژه
<	گوشی همراه
<	آگاه‌سازی‌های ایمیلی
<	آگاه‌سازی‌ها
<	آگاه‌سازی‌ها در بخش وب
<	دوستان‌تان را پیدا کنید
<	حساب بی‌صدا شده
<	کلمه‌های بی‌صدا
<	حساب‌های مسدود شده
<	برنامه‌ها
<	ابزارک‌ها
<	داده‌های توییت‌ر شما
<	دسترس‌پذیری

# توییت کردن

چه خبر ... . چه اتفاقی افتاد؟...

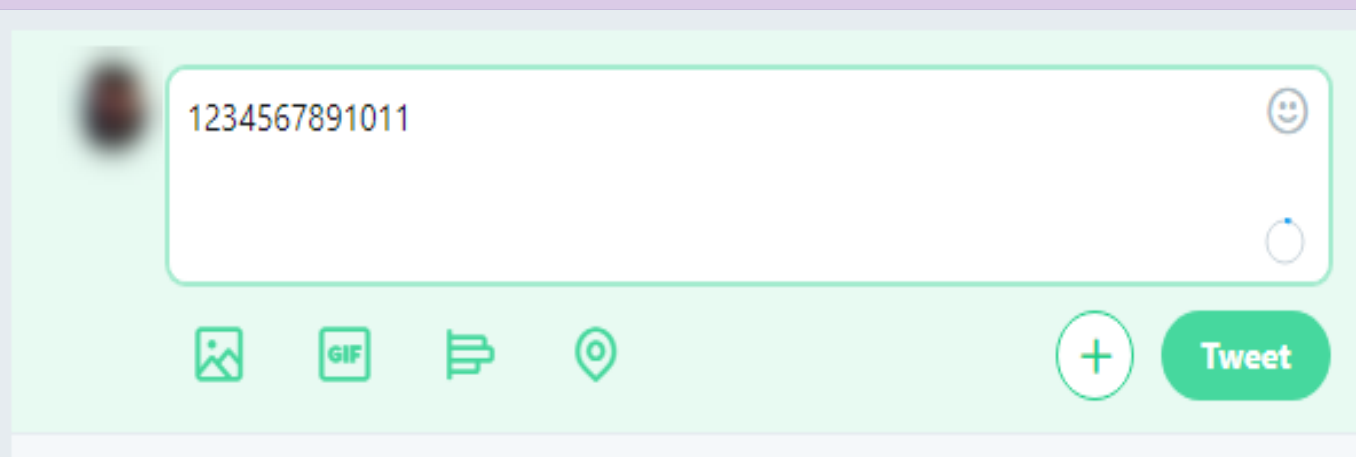
در صفحه تویتر شما به کادری مشابه این روبه رو هستید

این کادر مخصوص توییت کردن شماست . در این کادر شما امکان نوشتن، استیکر گذاشتن، عکس و فیلم گذاشتن، گیف گذاشتن، نظر سنجی گذاشتن و

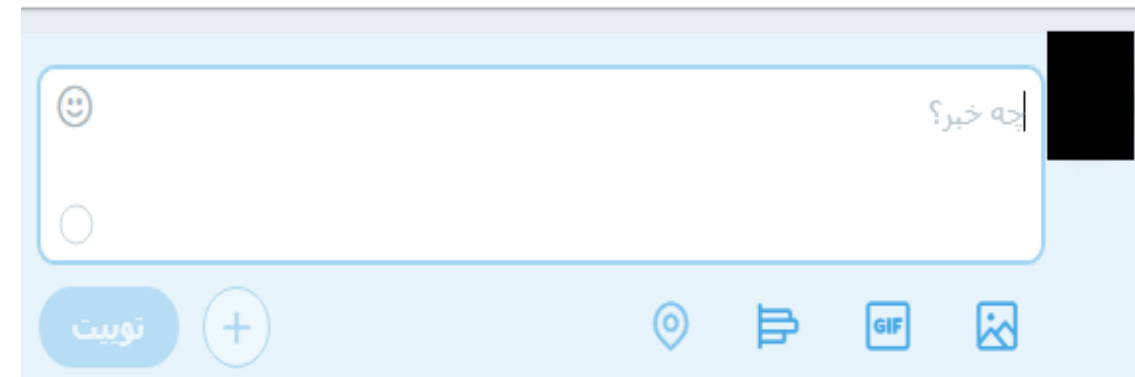
نقطه مکانی قرار دادن دارد. همچنین علامت + برای توییت های دنباله دار یا به عبارت تخصصی رشتو یا رشته توییت که میتوانید استفاده کنید

تویتر در سال ۲۰۰۶ با شعار چه کار می کنید؟ What are you doing پا به میدان وب گذاشت؛ اما در نوامبر ۲۰۰۹ این شعار به

چه چیزی در حال رخ دادن است؟ What's happening تغییر کرد.



This is a screenshot of the Twitter 'What's happening?' tweet composition screen. The interface has a light green background. At the top left is a blurred profile picture. Below it is a text input field containing the number '1234567891011'. To the right of the input field are two icons: a smiley face (emojis) and a circular arrow (refresh). Below the input field is a row of icons: a camera (photo), a box with 'GIF', a notepad (text), and a location pin. To the right of these icons is a green circular button with a white plus sign, followed by a green 'Tweet' button.



This is a screenshot of the Twitter 'What's happening?' tweet composition screen. The interface has a light blue background. At the top right is a black profile picture. Below it is a text input field with the Persian text 'چه خبر؟' (What's up?). To the left of the input field are two icons: a smiley face (emojis) and a circular arrow (refresh). Below the input field is a row of icons: a location pin, a notepad (text), a box with 'GIF', and a camera (photo). To the left of these icons is a blue button with the Persian word 'توییت' (Tweet), followed by a blue circular button with a white plus sign.

# hashtag #



من به **#ریسی** رای دادم در مثال واژه ریسی وقتی با علامت # همراه می‌شود، به صورت لینک در خواهد آمد.

در این صورت هر کسی می‌تواند روی آن کلیک کند. آن‌گاه تویت‌های همه کاربرانی که این واژه را با همین علامت هشتگ زده‌اند برایتان فهرست خواهد شد و می‌توانید نظرات همه افراد، حتی کسانی را که دنبال نمی‌کنید، در این باره ببینید.

اگر عبارتی که به عنوان هشتگ استفاده می‌کنید بیش از یک کلمه است، حتماً همه کلمات را با زیر خط ( \_ ) یا نیم‌فاصله به هم بچسبانید، وگرنه، فقط کلمه اول به عنوان هشتگ شناخته می‌شود و به صورت لینک در می‌آید. مثلاً: ایران به **#جام\_جهانی** راه یافت

# Mention

اگر درباره فرد یا سازمانی توییت می‌کنید که در توییت‌ر **شناسه** دارد،

می‌توانید در توییت خود به او **رونوشت** بدهید یا به اصطلاح او را **Mention**

کنید. برای این کار کافی است توییت خود را با **علامت @** و به دنبالش **شناسه**

او همراه کنید.

# reply or comment

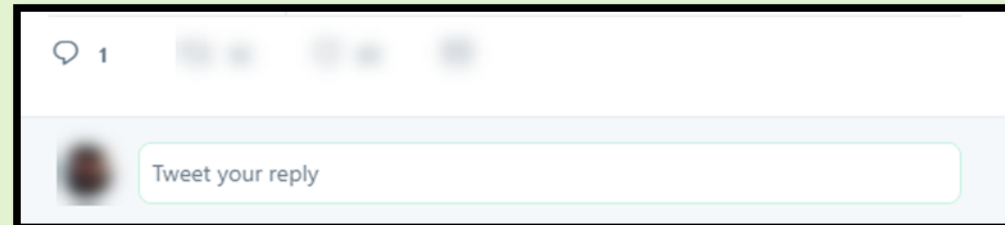
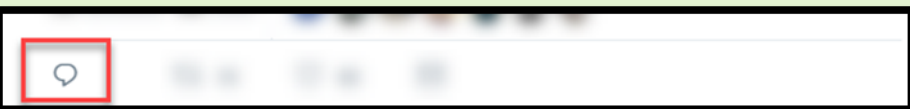
با استفاده از علامت پاسخ یا Reply که زیر هر توییت واقع شده است،

می‌توانید به توییت دیگران پاسخ دهید و گفت‌وگو کنید.

این فعالیت به نوعی همان کامنت گذاری می‌باشد و به صورت عمومی در

تایملاین دنبال کنندگان شما و مخاطبان فرد کامنت گذار قابل مشاهده

می‌باشد.



# Direct Message

بخش پیام‌های خصوصی برای فرستادن پیام خصوصی به شناسه‌ها و کاربران

دیگر است. این کار فقط در صورتی ممکن است که هر دو یکدیگر را دنبال

کرده باشید.

# Retweet

توییت دیگران را می‌توانید با استفاده از علامت **فلش دایره‌ای** شکل زیر هر توییت، **بازتوییت** یا

**Retweet** کنید. بازتوییت بر دو گونه می‌باشد. ریتوییت ویا ( کوت ریتوییت یا ریتوییت اند کامنت)

در ریتوییت اند کامنت می‌توانید پست افراد را بازنشر کرده و توضیحات تکمیلی ارائه نمایید

با این کار توییت افراد دیگر را برای دنبال‌کنندگان خود تکرار می‌کنید.



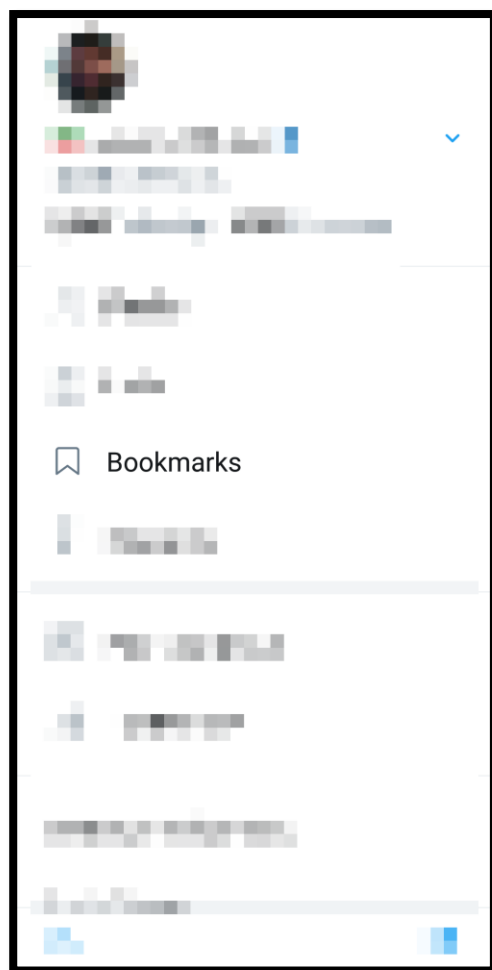
# Favorite

با کلیک روی علامت ستاره زیر هر توییت آن را **برگزیده** یا **Favorite** می‌کنید که همان کاربرد **لایک** را دارد.



# Bookmark

قابلیت جدید تویتر که امکان ذخیره سازه توییت های کاربران را به شما می دهد



وحید یامین پور  @yaminpour · 19h

هر دفعه میره خارج دلهره دارم نکنه برنگرده...

بهش میاد که دیگه نیاد

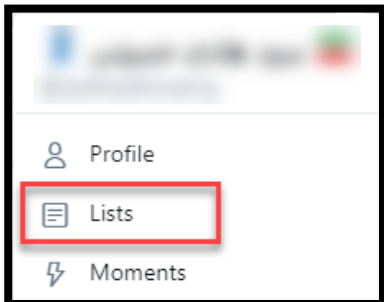
44

30

2,0€



# List



## Create a list

A list is a curated group of Twitter users and a great way to organize your interests. [Learn more](#)

Create new list

## Create a new list

List name

Description

Under 100 characters, optional

### Privacy

- ☒ Public - Anyone can follow this list
- ☐ Private - Only you can access this list

Save list

در تویتر ممکن است شما بخواهید تعدادی از کاربران را **بر اساس موضوعی** لیست کنید

مثلا شهر، عقیده، سیاست و ... شما میتوانید لیست های را به صورت **عمومی** و **پنهان** بسازید و کاربران را

اضافه کنید

در لیست پست های مخاطبان به صورت پشت سر هم قابل مشاهده می باشد.

نکته : می توانید مخاطب را **دنبال نکنید** و فقط در لیست اضافه نمایید تا پست های او را در لیست مشاهده

کنید



## رشتو – رشته توییت – سلسله توییت

برخی از کاربران اقدام به انتشار مقاله ویا مطالب دنباله دار می کنند که در پست های ۲۸۰ کارکتری این مقاله ها را تفکیک می کنند و منتشر می کنند

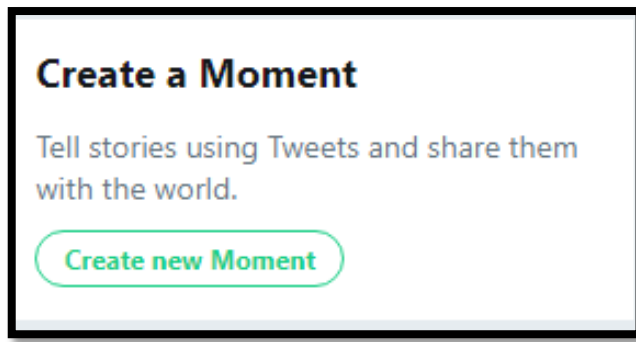
# Moment

بخش Moment به عنوان قابلیت که می‌گذارد توییت‌ها و نوتیفیکیشن‌های گذشته را ببینید،

در حقیقت مجموعه‌ای از توییت‌ها هستند که روی یک موضوع خاص تمرکز دارند.

این سوژه می‌تواند واکنش‌های مردم نسبت به بازی فوتبال در حال پخش، یا اتفاق مهمی باشد که

در گوشه‌ای از دنیا رخ داده و بسیاری از توجهات به سوی آن جلب شده است.



# Trends

ترند بر دو گونه است **ترند موضوعی** و **ترند هشتگی**

هنگامی که موضوعی در تویتر ناگهان در پست های تعداد زیاد مخاطب مطرح می گردد تویتر واکنش نشان داده و به سایر کاربران دنیا اعلام می دارد که اکنون عموم کاربران به چه موضوعی فکر میکنند و پست بارگزاری می کنند مانند **سقوط هواپیما** و **دلار**

هنگامی که هشتگی در تویتر ناگهان در پست های تعداد زیاد مخاطب مطرح می گردد تویتر واکنش نشان داده و به سایر کاربران دنیا اعلام می دارد که اکنون عموم کاربران از چه هشتگی استفاده می کنند و در پست ها بارگزاری می کنند

# ادبیات تویتر فارسی



توییتِ پین      پیشنهاد فالو و یا سنت فالو      بیو      پروتکت (پرایویت)  
تب - رتب      آواتار      دی اکتیو      لای  
تق - رتق      هدر      تایم لاین      فالوبک و آن فالو  
فایو استار      جاج کردن      ساسپند      ریپورت  
اکانت فیک      لیمیت      هوایی زدن      بلاک  
باند تویتری      میوت      کراش      زانر  
شخم زدن      اسپویل - لو دادن

# رفتار توییت‌ر فارسی



اینتر اکشن (مراوده داشتن) دال و مدلول اثر هاله ای

اکیویتیس (کنشگری) کنش ارتباطی ماریچ سکوت

حباب اطلاعاتی (کانالیزه) دو مرحله ای برجسته سازی

واقعیت و حقیقت تحلیل انگ شکاف آگاهی

استفاده و رضامندی مدل رمز گذاری و رمز گشایی

# اینتر اکشن (مراوده داشتن)

هنگامی که دو یا چند چیز، به **کنش و واکنش** (فعل و انفعال) با هم می‌پردازند، گویند که آنها با یکدیگر تعامل دارند.

در جامعه شناسی به تعاملات اجتماعی که براساس روابط اجتماعی شکل می‌گیرد می‌گویند.

اینتر اکشن در توئیتر و شبکه های اجتماعی یکی از اصول آنها شناخته می‌شود زیرا شبکه های اجتماعی برپایه رفتار تعاملی راه اندازی شده است

اینتر اکشن توئیتر به معنای کامنت گذاری مستمر، ریتوییت مستمر، انتقاد و پیشنهاد، پیگیری احوال و مجموعه ای از روابط اجتماعی در شبکه های اجتماعی است.

کاربران در توئیتر به صورت مداوم پیگیر احوالات یکدیگر هستند، زمان تولد را تبریک میگویند، ازدواج و رفتارهای اجتماعی کاربران را پیگیری می‌کنند. و به عنوان خانواده های و کلونی های اجتماعی با یکدیگر مراوده دارند.

# اکیویتیسم (کنشگری)



همه عزیزان به احتمال قوی درباره یک درصدیها و نود و نه درصدیها شنیده اید، که در ۲۰۰۸ یک حرکت کنشگری را آغاز کردند،

**جنبش اشغال وال استریت**، آغاز گذر تاریخی جدید در ساختارهای تاریخی اجتماع است

**اگر می خواهید به کشور خدمت کنید، یا با دولتی و دستگاهی مشکل دارید، واکنشگرا بودن دردی را دوا نمی کند، باید کنشگر بود، کنشگر اجتماعی.**

افراد واکنشگرا، براحتی وسیله دست احساسات خود می شوند، و این احساسات با ابزار و اطلاعاتی پر شده است، که توانایی فرد را برای درک و تدبیر در مقابل اتفاقات می گیرد.

# حباب اطلاعاتی (کانالیزه)



حباب اطلاعات مفهومی است که نخستین بار توسط **الی پاریسر** Eli Pariser در کتابی با همین نام یعنی **The Filter Bubble** معرفی شد.

بر اساس نظریه پاریسر وبسایت هادر شبکه اینترنت **الگوریتمی** را دنبال می کنند که بر مبنای آن اطلاعاتی که باید به کاربر برسد عملاً **دستچین و غربال** می شود

مبنای این غربال هم سابقه **جستجوهای قبلی** کاربر است و **رفتار** هر کاربر در زمان کلیک کردن. بنابراین فرد با دنیایی مواجه می شود که در عمل **فیلتر شده** و **غربال** شده است. غربالی که باعث می شود اطلاعاتی که با مواضع و دیدگاه های کاربر **همراه** **نگی** بیشتری دارند دست چین شده و بیشتر در اختیار او قرار بگیرند.

# برجسته سازی

**رسانه ها** البته نمی توانند «چگونه» فکر کردن را تحمیل کنند، مخاطبان هشیار از این توان برخوردارند که بر مبنای منطق و دیدگاه انتقادی خود دست به انتخاب بزنند اما می توانند (و توانسته اند) تعیین کنند که مردم «درباره ی چه موضوعی» فکرشان مشغول باشد و چه چیز مسئله ما بشود. توجه داشته باشیم که اولویت ها، همیشه توسط زمینه ها و موقعیت های اجتماعی تعیین نمی شود.

# اثر هاله ای

خطای هاله ای یک **خطای شناختی** است که بر اساس آن، من یکی از ویژگی‌های شما را می‌بینم و بر اساس آن ویژگی در مورد سایر ویژگی‌های شما پیش‌داوری می‌کنم.

**ادوارد تروندیک** اولین کسی است که پرده از وجود اثری به نام اثر هاله ای در ذهن انسان برداشت.

بخشی از ادراک ما از این جهان، وابسته به شنیده‌های ما از دیگران می‌باشد

# چند نکتهٔ کلیدی





# با آرزوی موفقیت و بهروزی

سید هادی حسینی  
کارشناس علوم ارتباطات و رسانه